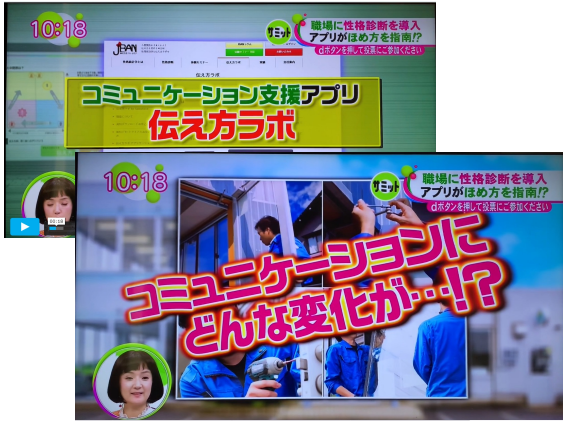
たった一言で 部下が自分から動く

すごい伝え方セミナー

部下を自ら動かす 3つの秘訣

フジテレビ「ノンストップ！」で紹介されました

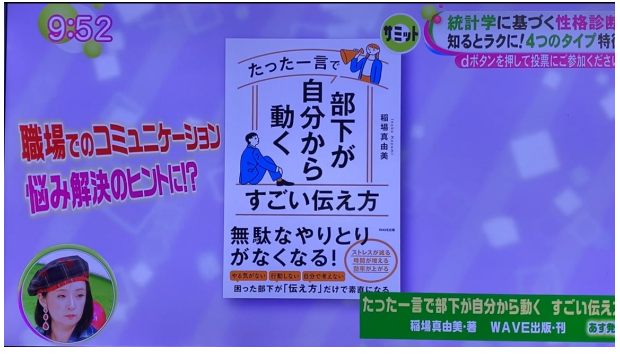
職場
2020年4月



夫婦
2021年1月

子育て
2020年7月

職場
2021年９月



紀伊国屋新宿本店 単行本総合１位に（9/27～10/3）

親子　夫婦　恋愛　職場　営業

「伝え方」で人生をハッピーに

こんな経験はありませんか？

1、内容を的確に伝えられない

2、しっかり伝えているのに理解してくれない

3、自分の意図と違うニュアンスで受けとられる

4、よかれと思って言ったら相手を怒らせた

5、同じことを何度言っても動いてくれない

コミュニケーション ギャップ

相互に理解しあうべきコミュニケーションで、言葉の理解の仕方や
価値観の違い、世代の違いなどにより食い違いをみせること

人間関係で悩みを抱えている人が、ますます増加
ほとんどの原因はコミュニケーションギャップ

コミュニケーションギャップの解決策

まず自分を知ることから

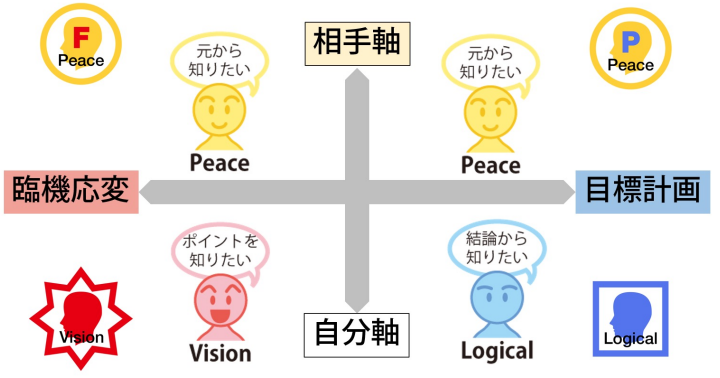
違いを知る

自分

相手

性格統計学

対人関係の統計学



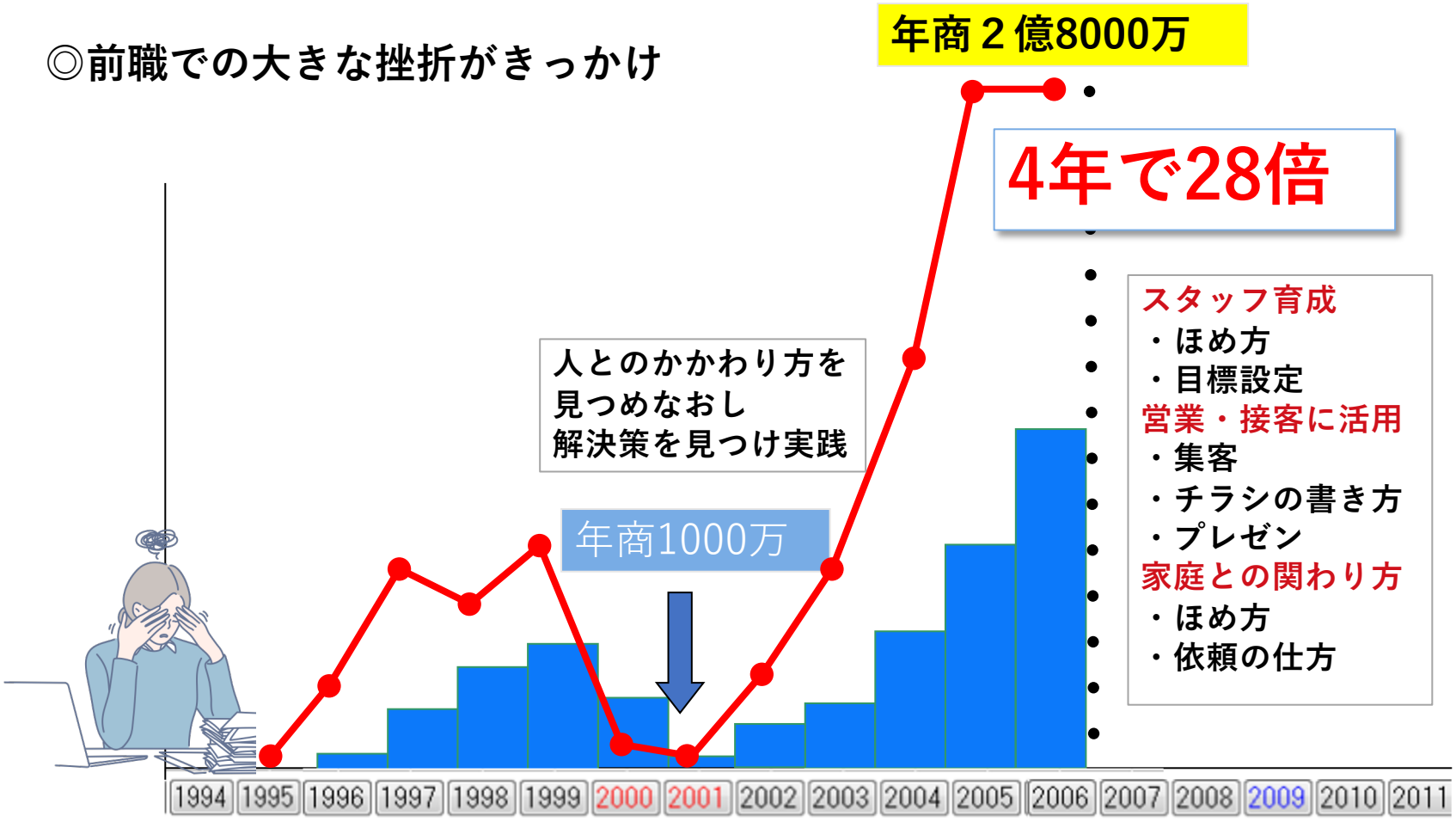
考案開発者の稲場真由美が
16年間のべ12万人の統計データをもとに、

よりよい人間関係を築くため、

人を4タイプに分けて
相手に伝わる「伝え方、受けとめ方、関わり方」を
具体的に体系化したコミュニケーションメソッド

性格統計学の誕生経緯

◎前職での大きな挫折がきっかけ



部下を自ら動かす３つの秘訣

１、自分を知る、相手を知る

２、上手な受けとめ方を知る

３、相手に伝わる（気持ちよく響く）「伝え方」を知る

コミュニケーションギャップの原因

同じものや言葉でも、

人によって

違うように見えたり、

聞こえたりすることがある

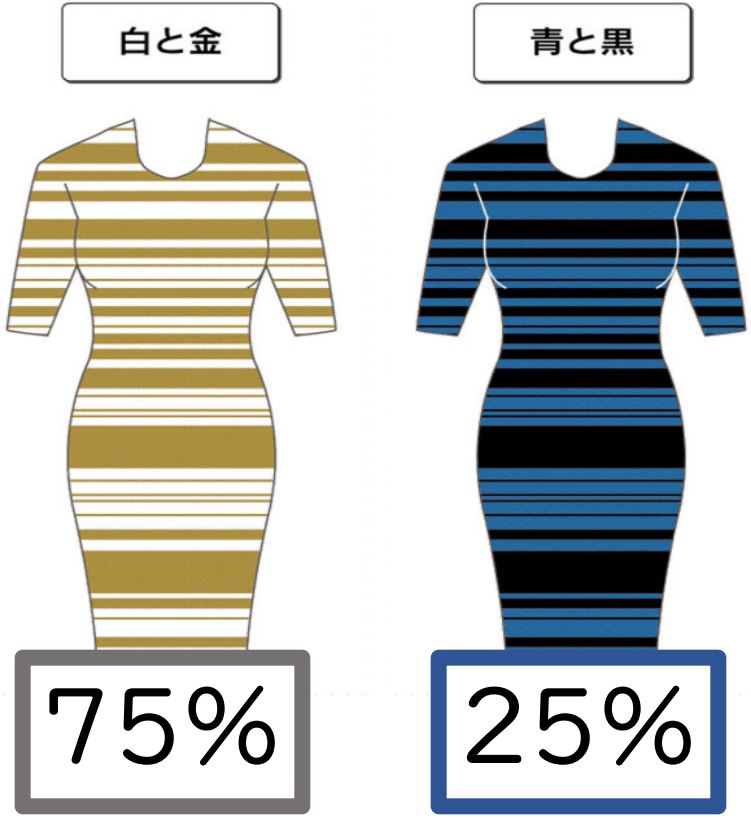
さて、
あなたはどちらに見えますか？

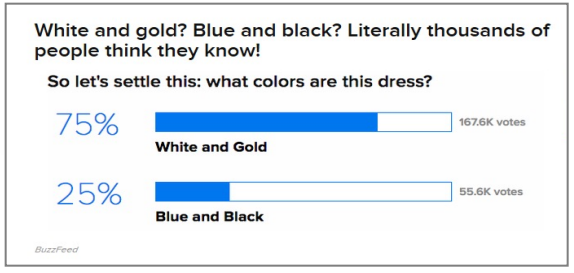
青と黒？
それとも白と金？

●原因

人間の知覚の差

●原因は知覚の差


白と金
青と黒
75%
25%


White and gold? Blue and black? Literally thousands of people think they know!
So let's settle this: what colors are this dress?
75%
167.6K votes
White and Gold
25%
55.6K votes
Blue and Black
BuzzFeed

コミュニケーションギャップの原因

価値観が違うと

話し方や聴き方が異なる。

同じ言葉でも

感じ方や受け止め方、反応

が異なる。

嬉しい言葉は、人それぞれ

嬉しい言葉は人それぞれ

たとえば・・・
部屋の掃除を頼まれ、
隅々までキレイに掃除をしました。
あなたにとって一番うれしい褒め言葉は？

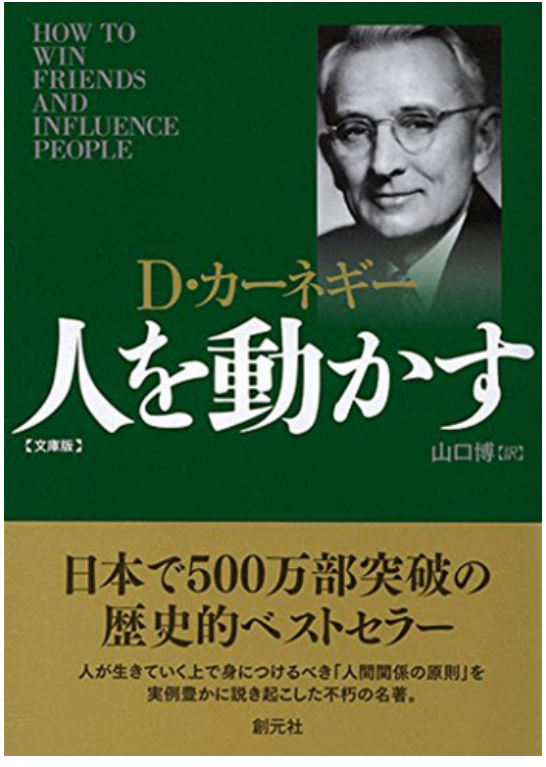
スゴイ！
ビックリ！
ピカピカだー！

嬉しい。
助かったわ。
ありがとう♪

短時間で、
床だけでなく
窓まできれい。
さすがだね。

自分が嬉しい言葉が

相手も嬉しいとは限らない


HOW TO
WIN
FRIENDS
AND
INFLUENCE
PEOPLE
D・カーネギー
人を動かす
【文庫版】
山口博【訳】
日本で500万部突破の
歴史的ベストセラー
人が生きていく上で身につけるべき「人間関係の原則」を
実例豊かに説き起こした不朽の名著。
創元社

ほめることの大切さ

自己重要感

自分は「重要な人物でありたい」と思う欲求

承認欲求

他人から認められたい・褒められたいという欲求

「テストでいい点をとってお母さんに褒められたい」

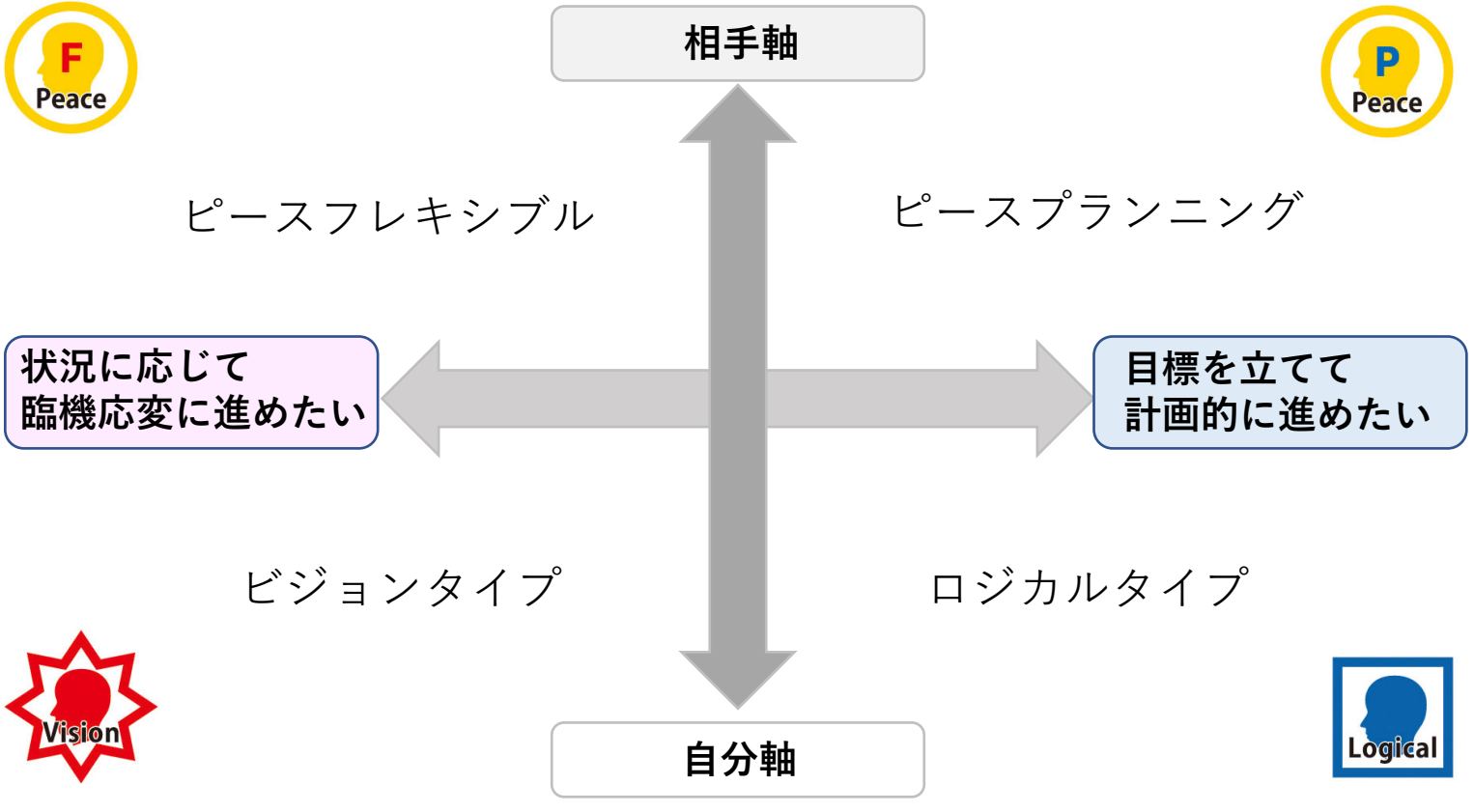
「インスタの写真に“いいね！”がつくと嬉しい」

「結果を出して周りの人に認められたい」

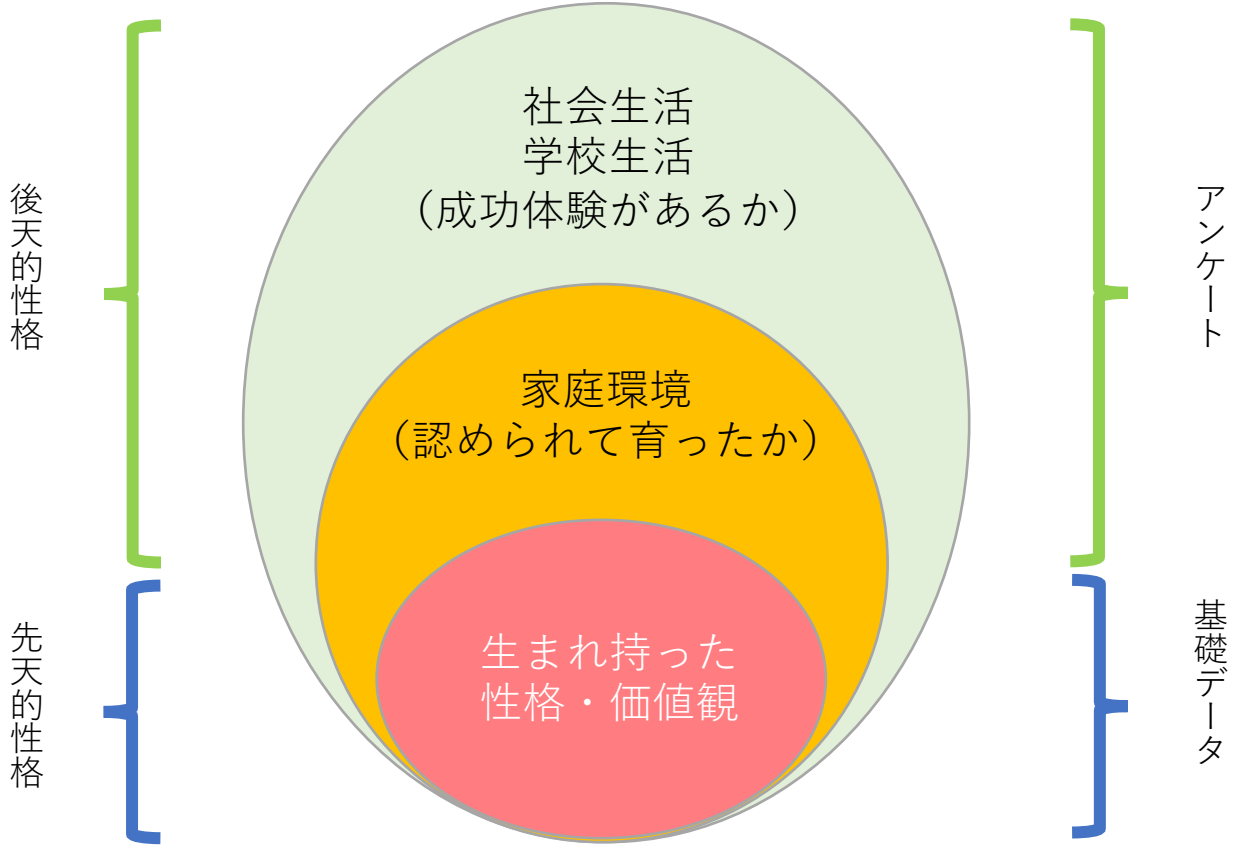
自分が嬉しい言葉が

相手も嬉しいとは限らない

人の性格を２軸で４タイプに分け、「性格タイプ」がわかります



●先天的性格と後天的性格



●診断方法

１６年間のべ12万人の統計データをもとにした「性格統計学」コミュニケーション支援アプリ

性格統計学
伝え方ラボ

- ✓ 性格タイプ診断機能
- ✓ 伝え方アドバイス機能
- ✓ Eラーニング

Salesforce連携　機能拡張型アプリ

for salesforce
伝え方ラボ

- ✓ 性格タイプ診断機能
- ✓ 伝え方アドバイス機能

◎基礎データ

◎15問のアンケート

●開発者・監修者

考案開発者

稲場 真由美　（いなば　まゆみ）株式会社ジェイ・バン　代表取締役

性格統計学、伝え方ラボ考案開発者。
女性向けインナーの営業時代、人間関係に行き詰まり、同メソッドを考案。4年で28倍の売上げに伸ばした。

2007年 株式会社ジェイ･バン設立。
2016年 文部科学省調査研究事業で、黒部市教育委員会と連携し、小中学校教員を対象に、性格統計学をもとにしたコミュニケーション研修を実施。
2018年 伝え方ラボ完成

監修者

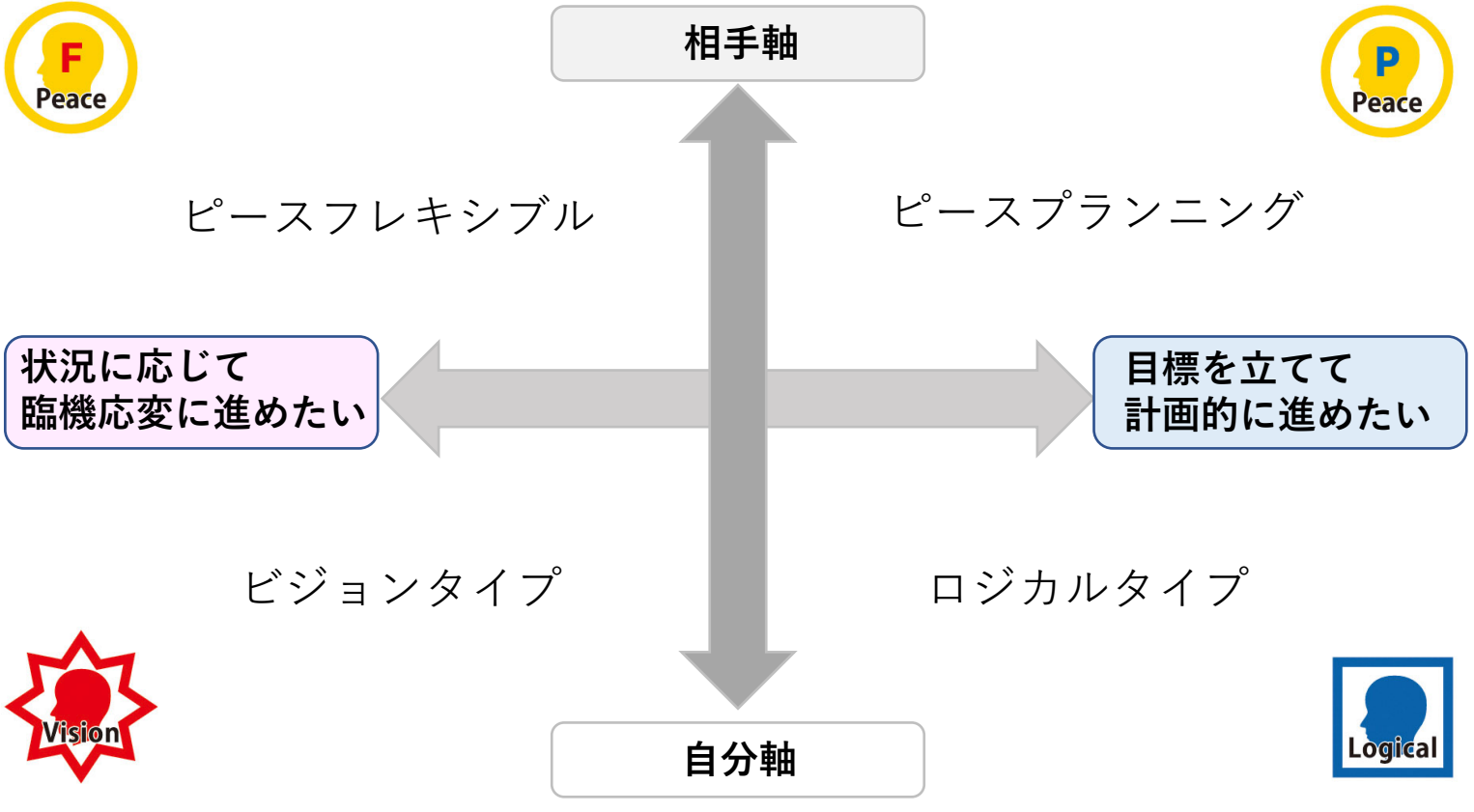
徳岡 晃一郎　（とくおか　こういちろ　多摩大学大学院　教授

担当科目)
ヒューマンリソース概論Ⅰ・Ⅱ、インナーコミュニケーション、カルチャーベースマネジメント、論文演習 他

東京大学教養学部卒業。
日産自動車人事部、欧州日産を経て、2009年よりフライシュマン・ヒラード・ジャパンのSVP/パートナー。

多摩大学大学院教授 ・研究科長。
野中郁次郎名誉教授との共同開発によるMBB(思 いのマネジメント)の第一人者。

人の性格を２軸で４タイプに分け、「性格タイプ」がわかります



納得型 ロジカルの特徴

◆特徴
納得し、自分のペース、自分のタイミングで進めたい。
自分の努力や成果に対して、具体的にほめられると嬉しい。
目的を明確にし、計画・シミュレーションして実行する。
結論・要点を聞きたい。（5W1H）

◆タブー
急な予定変更、ペースを乱されること。
ムダが嫌い。（お金・時間・労力）
計画性のない行動、漠然とした指示。

平穏型 ピースの特徴

◆特徴

人に喜ばれたい、人の役に立つことをしたい。
「ありがとう」の言葉がやる気の原動力。
本質を追求し、安心・安全を求めて判断する。
話は元の元から知りたい。話は長め。

◆タブー

言い争いを聞くことや、大きな声。
人と比べられること。
なぜ？と訊ねたのに、答えてくれないこと。

願望型 ビジョンの特徴

◆特徴
可能性を追求し、直感的に判断し、行動が早い。
「すごい！」とオーバーにほめられるとやる気がでる。
変化・混乱に強く、臨機応変に対応する。
話はポイントだけでいい、主語がない。

◆タブー
予定を細かく聞かれること、束縛されること。
細かく指示されること、長い話。
「なぜ？」と質問されること。

嬉しい褒め言葉

短く 力強く リアクション大	感謝 共感 間接的	具体的 客観的 褒めすぎ×
賞賛	感謝	評価

自分が嬉しい言葉が

相手も嬉しいとは限らない

（逆に、その言葉が相手は不快に感じることもある）

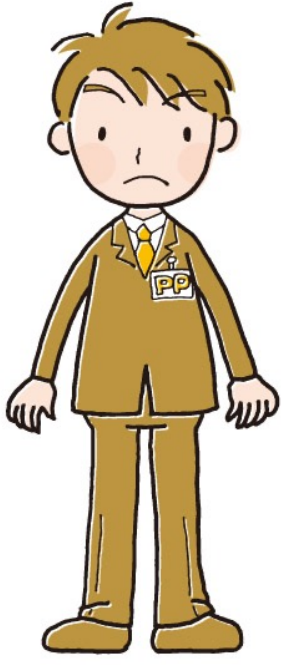
これがコミュニケーションギャップの原因

コミュニケーションギャップの解決策

違いを知る

自分

相手

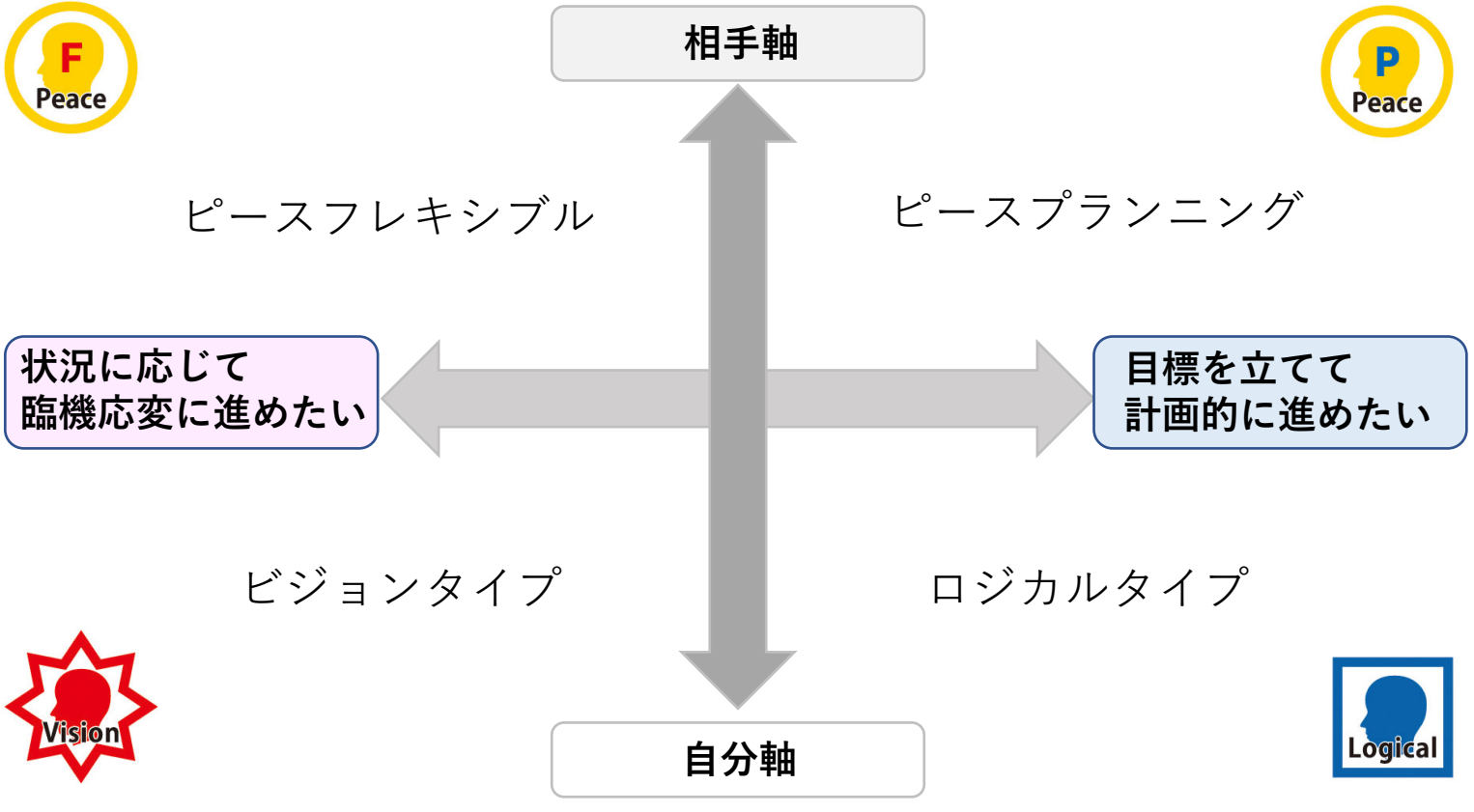


©JBAN

©JBAN

話し方から相手を見分ける方法

人の性格を２軸で４タイプに分け、「性格タイプ」がわかります

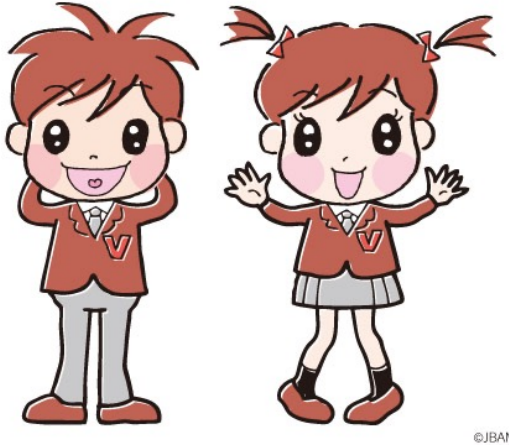


相手に伝わる褒め方

12年前、ある高校での講演　（ワーク）

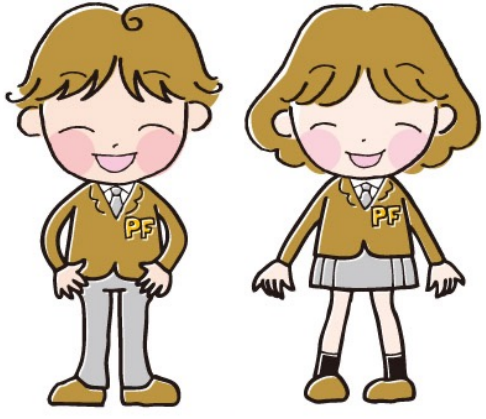
試験期間中、毎日夜遅くまで勉強して、平均点が８点アップしたとき、
親からどんな言葉でほめられたらうれしい？

すごい！
びっくり！
頑張ったね！



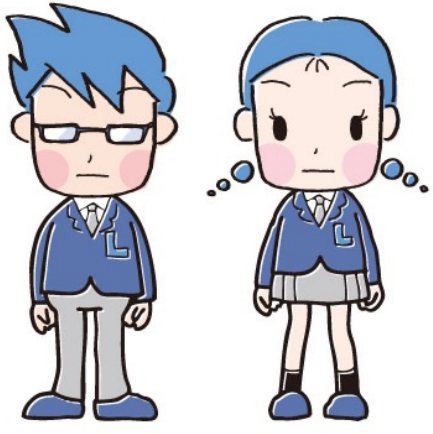
©JBAN

わぁー！
がんばったね！
お母さんも
嬉しい♪



©

毎日遅くまで
勉強した甲斐があったね。
８点上がったね。
さすがだね



©

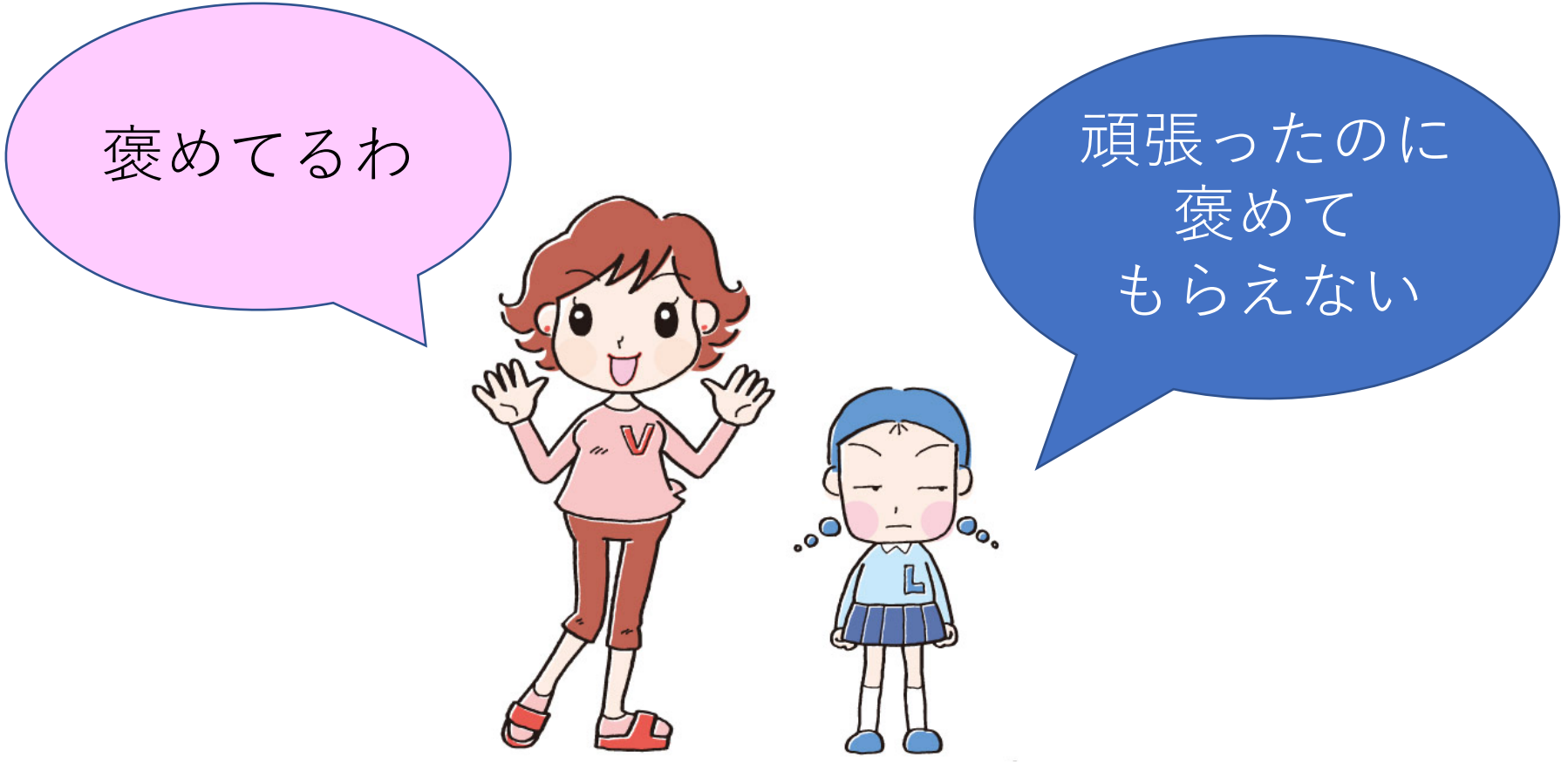
だから
ほめてません。

すごい！
超スゴイ！
頑張ったね！

ちゃんと
見てくれてる
の？

適当・・・
いいかげん

褒めたけど伝わっていない。



伝わらないほめ言葉では

承認欲求が満たされず

自己肯定感も育たない

あきらめに近い感情

どうせ努力したって…

コミュニケーションギャップの解決策

リアクション大きめに
スゴイ！と
ほめられたい

©JBAN

違いを知る

親

子ども

努力と結果に対して
具体的に
ほめられたい

©JBAN

褒めたことが伝わる→認められた

毎日遅くまで
勉強した甲斐が
あったね。
８点も上がって、
さすがだね

褒められてる
嬉しい！

演じる

やる気ｕｐ

©JBA

©JBAN

伝わる「ほめ言葉」で

承認欲求が満たされ

自己肯定感が育つ

ポジティブに

チャレンジできる！

©JBAN

コミュニケーションは
キャッチボールに例えられます

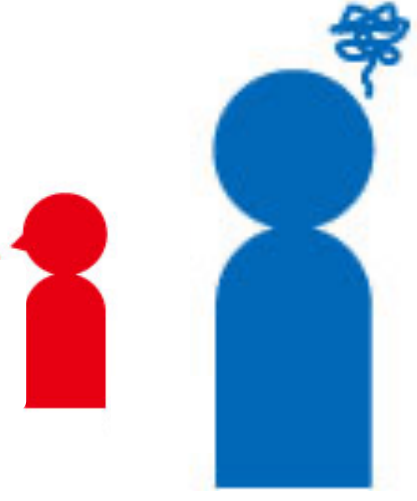
キャッチボールをうまく続けるには、コツがあります

投げる → 受けとる

伝える → 受けとめる

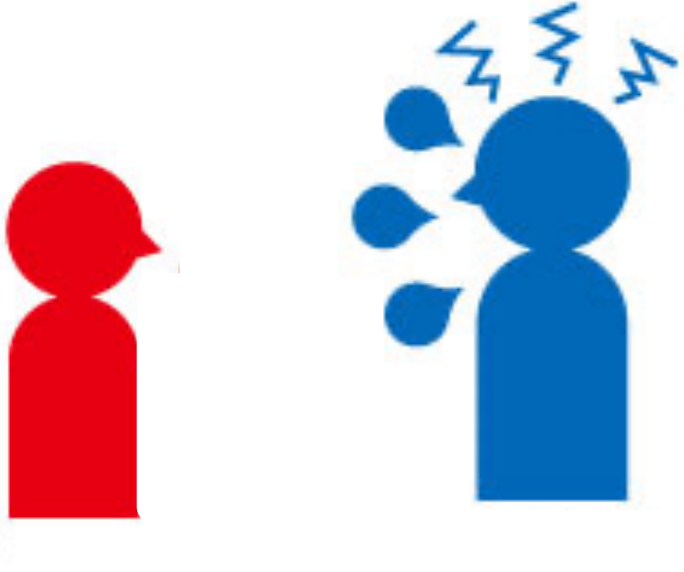
あなたは何色？

コミュニケーションに困っていた。。。



もう、、、　何度言ったらわかるんだ？

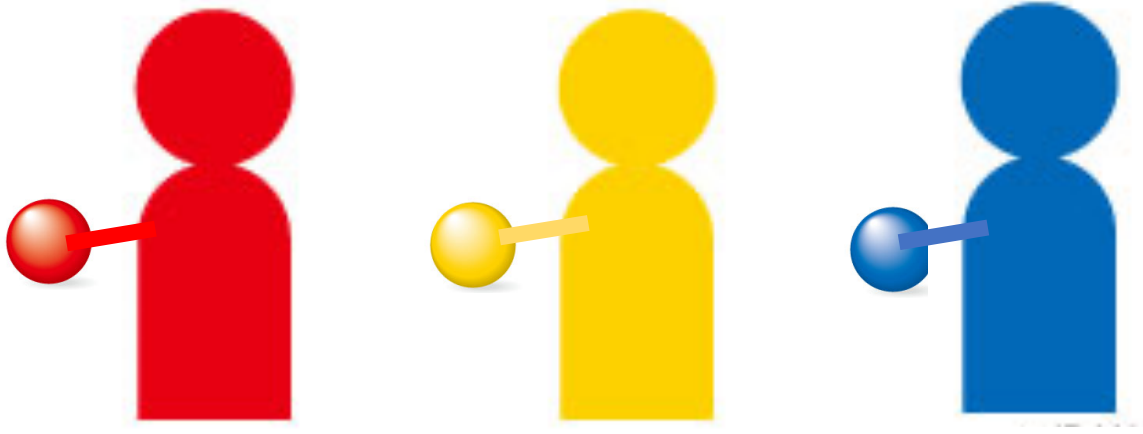
と、いつも思っていた。



でも、それは、

相手にわかるように伝えていなかったから

人間は大きくわけると３タイプ

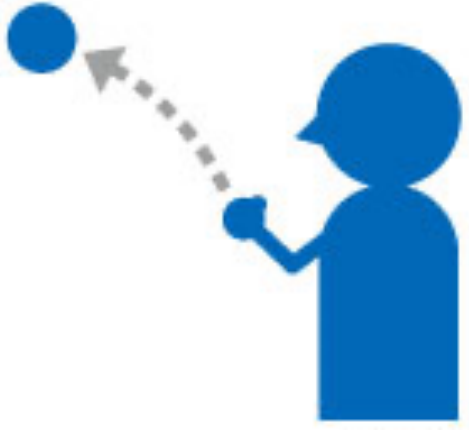


私は青のボールを持っている

私の引き出しの中には

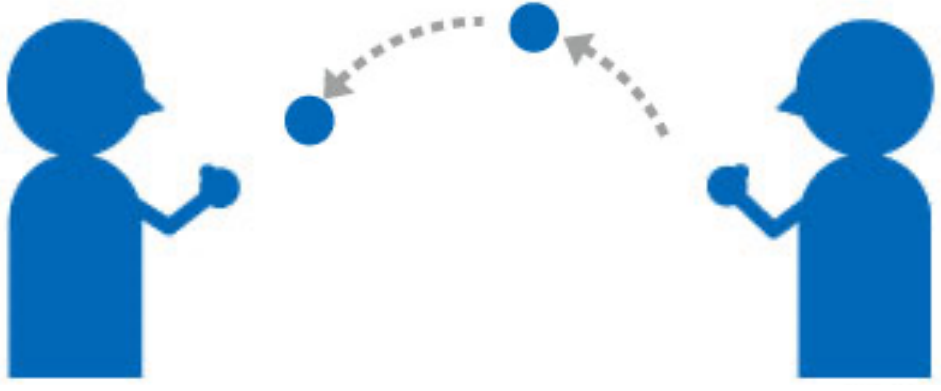
青のボールがいっぱい入っているから

青いボールでコミュニケーションする



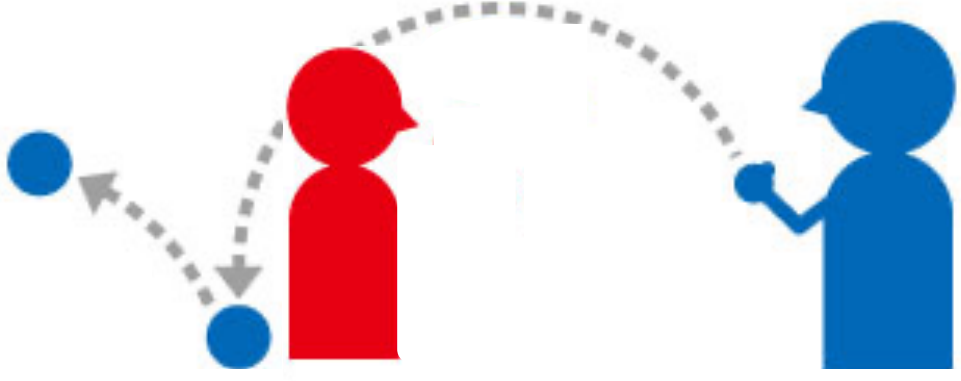
青いタイプの子には

私のコトバがちゃんと届く



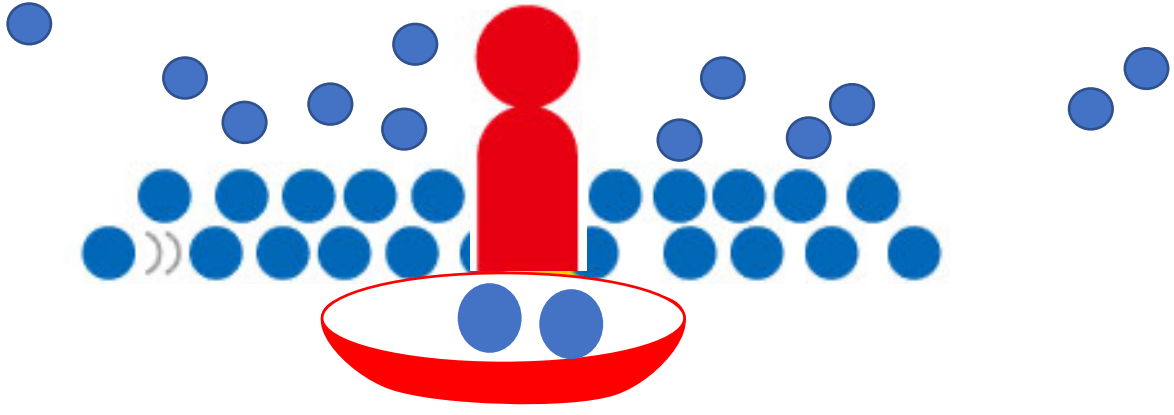
赤い子には

私の青いボールは全然届いていなくって

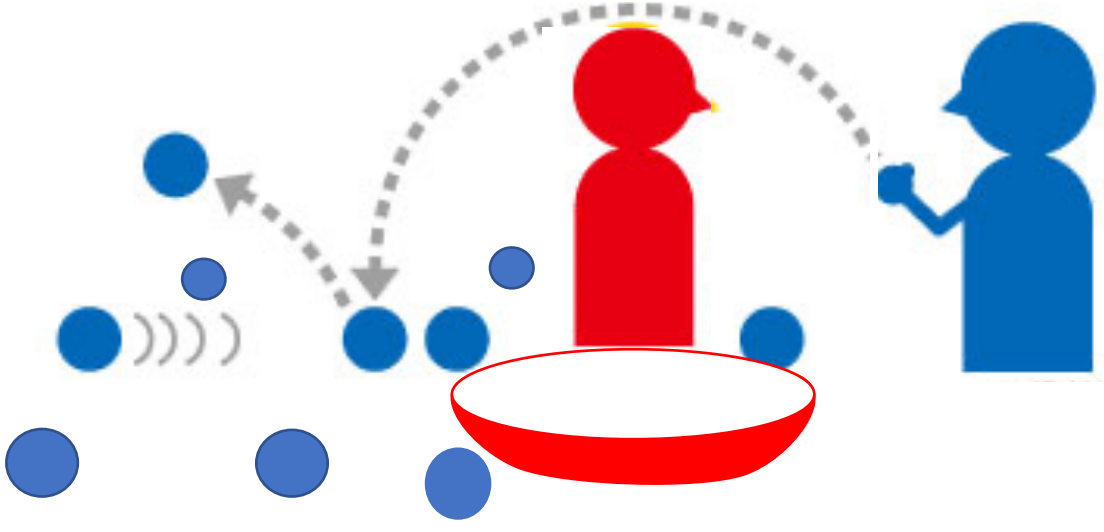


１００回投げたら

２個くらい届くかもしれないけど



なかなか届かない。。。



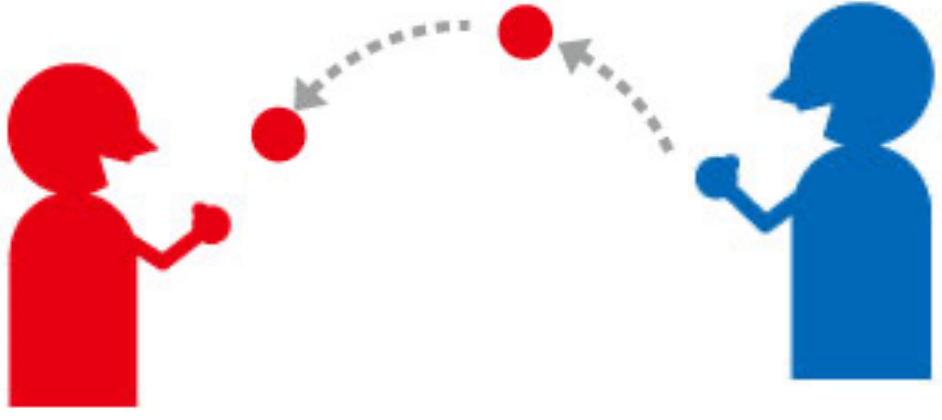
私は赤い子に

私の投げたボールを受け取ってほしい

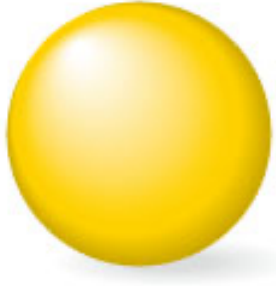
私は赤いボールを持ってみた

赤い子に、赤いボールを投げてみたら

１回で受け取ってくれた

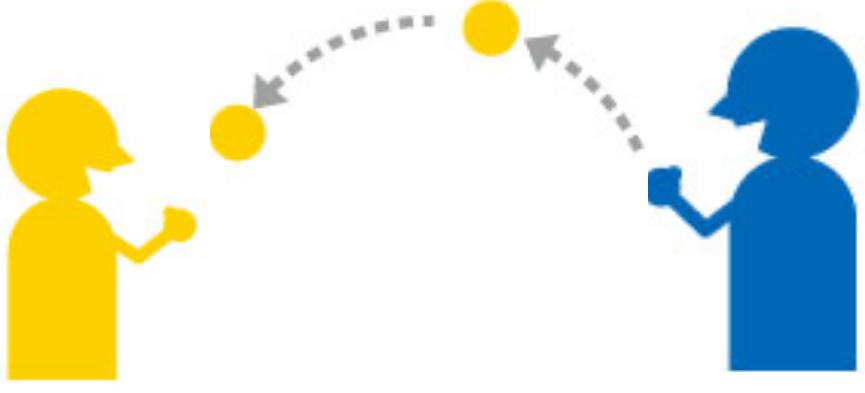


私は黄色いボールも持ってみた



黄色いボールを投げてみたら

１回で受けとってくれた



今、私の引き出しの中には

赤や黄色のボールも入っている

今は、赤い子にも、黄色い子にも

１回でボールを受けとってもらえる

３つのボールを持つ方法

性格統計学

あなたは何色？

そして、あなたが伝えたい人は何色？

部下を自ら動かす３つの秘訣

１、自分を知る、相手を知る

２、上手な受けとめ方を知る

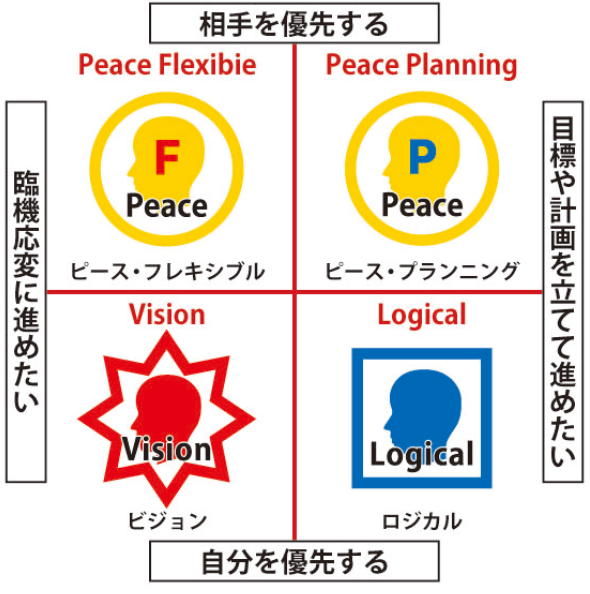
３、相手に伝わる（気持ちよく響く）「伝え方」を知る

部下を自ら動かす３つの秘訣

コミュニケーションは、学んで身につける時代

性格統計学

- シンプルでわかりやすい理論
- 少ない時間・労力で
- 具体的な事例で学べる
- 自分を知り、自己肯定感も上がる
- スグに使えて役立つ



問い合わせ窓口：

naoya-miyasaka@seneca.co.jp

Copyright © All rights reserved by Seneca